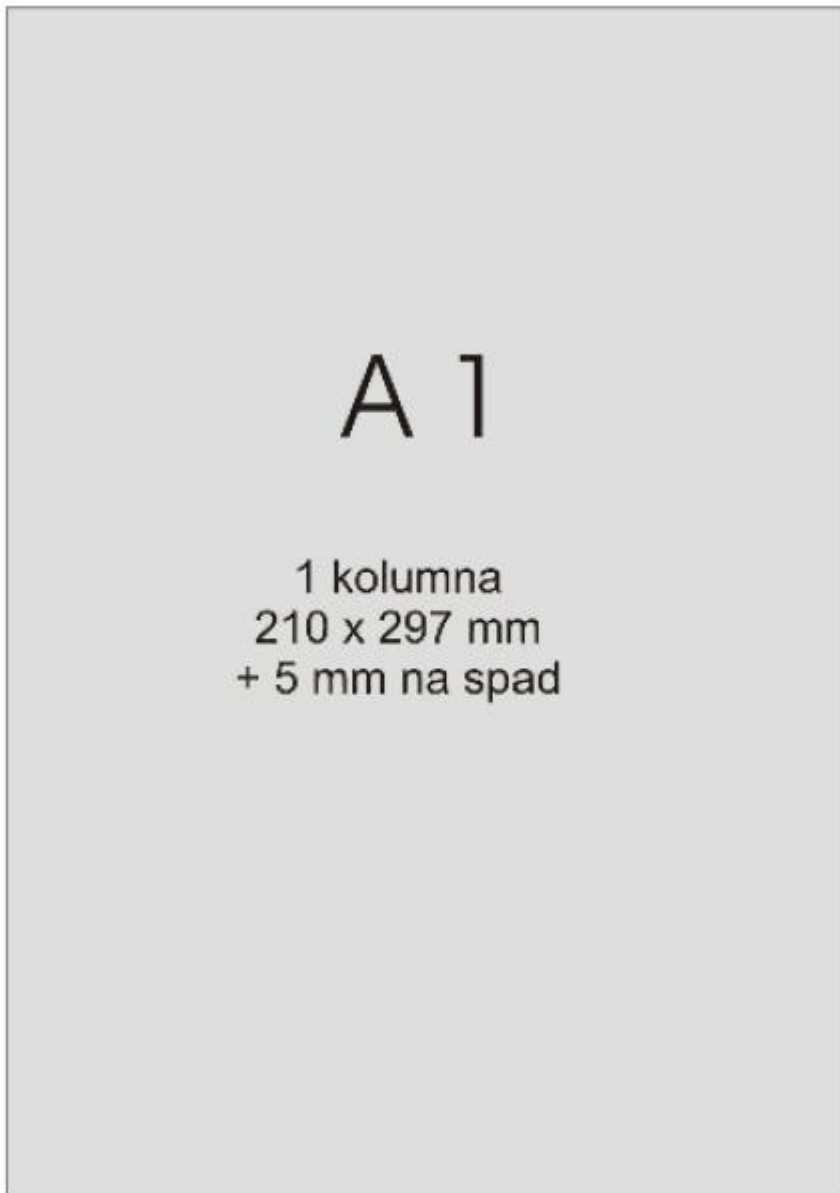


Typy reklam zamieszczanych w "Przeglądzie Pożarniczym"

Reklama typu A1



Reklama typu A2

A 2

1 kolumna
- tekst sponsorowany
180 x 262 mm
COREL (dowolna wersja),
EPS, PDF,
zdjęcia jpg, tiff 300 DPI
czcionka Centurion Old 9 pkt.
Interlinia 11 pkt.

Reklama typu B1, B2

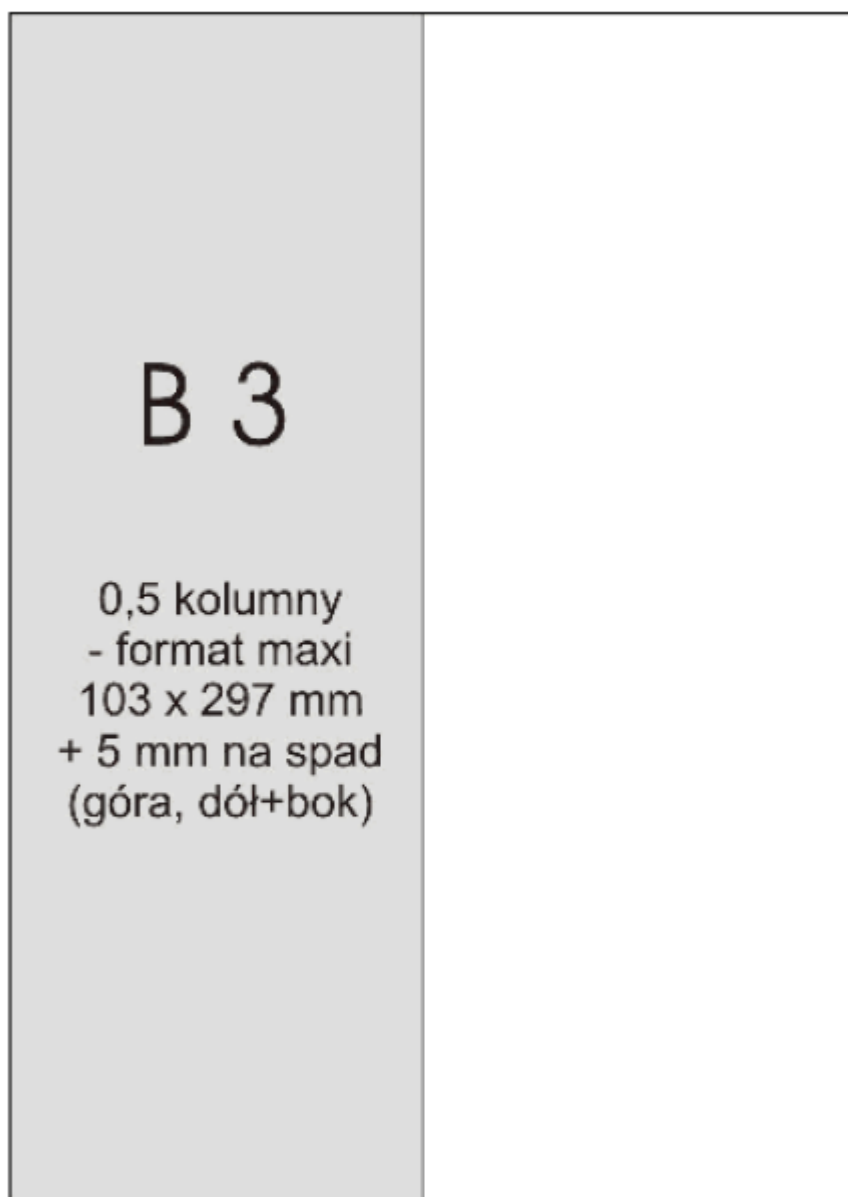
B 1

0,5 kolumny - format maxi
210 x 143,5 mm
+ 5 mm na spad
(boki+ góra lub dół)

B 2

0,5 kolumny
- format standard
180 x 129 mm

Reklama typu B3



Reklama typu C1, D1, E1, F1

C 1

0,25 kolumny
format standard
88 x 129 mm

D 1

0,125 kolumny
88 x 63 mm

E1

Anons
43x63 mm

F1

Drobne
43x32 mm